

Unternehmensplanung
Marketingplanung
Projektmanagement
Coaching und Fachberatung

Angebot

> Strategische Unternehmensplanung

- Diagnose:
Datensammlung, SWOT-Matrix, Entwicklungsfelder
- Unternehmensstrategie:
Positionierung, Leitbild, Unternehmenspolitik
und Implementation
- Geschäftsplan

> Marketingplanung

- Marketingstrategie
- Produktentwicklung
- Kommunikationsplanung
- Distributionsplanung

> Projektmanagement

- Neupositionierung/Relaunch
- Diversifikation
- Innovationsprozesse
- Fusion
- Reorganisation
- politische Prozesse

> Coaching und Fachberatung

Punktuelle Einzelbegleitung und Beratung von Führungskräften in ausserordentlichen Prozessen.



[Top](#)