

Arbeitsweise

Bei meiner Arbeit gehe ich von drei Sichtweisen aus:

> **Kundenorientierung ist die Basis des Unternehmenserfolgs.**

Wer ist unser Kunde? Welche Wünsche, Bedürfnisse, Probleme hat er? Wie können sie erfüllt bzw. gelöst werden?

> **Innovation und dauernde Veränderung sichern das langfristige Überleben eines Unternehmens.**

Innovation heisst "Neues schaffen" und entsteht aus Lernen. Lernen und verändern gehören zusammen und führen zu Wachstum. Ein Unternehmen, das sich nicht dauernd verändert, bleibt zurück.



> **Unternehmerische Glaubwürdigkeit braucht die Balance von Geld, Mensch, Umwelt und Kultur.**

Ganzheitlichkeit erhöht die Glaubwürdigkeit. Glaubwürdigkeit erzeugt Vertrauen. Ein Unternehmen, das Vertrauen genießt, verkauft besser.

Damit erfolgreiche (d. h. nachhaltige) Resultate möglich werden, arbeite ich nach drei Grundsätzen:

> **Mache die Dinge so einfach wie möglich – aber nicht einfacher.**

Was nicht absolut notwendig ist, ist absolut überflüssig: Nachhaltiger Erfolg basiert auf der Reduktion und Konzentration auf das Wesentliche.

> **Was man sagen will, soll verstanden werden.**

Wer nicht verstanden hat, verliert den Anschluss an den Prozess. Man soll klar sagen, was man sagen will. "Dumme" Fragen sind ein Muss.

> **Was die Menschen nicht selbst erfunden haben, wird kaum umgesetzt.**

Es werden so viele Mitarbeitende wie nötig und sinnvoll in den jeweiligen Prozess miteinbezogen. Betroffene werden zu Beteiligten gemacht.